

Kooperationsmarkt für Aussteller

Stellen Sie Ihre Forschungseinrichtung oder ihr Start-up-Unternehmen auf dem Kooperationsmarkt des edacentrum vor! Treffen Sie interessierte Industrievertreter und präsentieren Sie sich im Rahmen des edaWorkshops an zwei Tagen mit Ihren Konzepten und Ideen!

Unsere Leistungen für Sie:

Präsentation Ihrer Konzepte und Ideen auf einer Posterwand (DIN A0) innerhalb der Posterausstellung des edaWorkshops. Bei Bedarf stehen auch Tische, Stühle und ein Stromanschluß zur Verfügung.

Darüber hinaus bieten wir:

- Vorabwerbung im [newsletter edacentrum](#) ^[1]
- Vorstellung der Teilnehmer in einem Übersichtsvortrag auf dem edaWorkshop
- Erstellung eines [Kooperationsmarkt-Programms](#) (s.u.) zum Verteilen
- Verfassen eines Resümee-Artikels für den [newsletter edacentrum](#) ^[1]
- Präsentation auf den edacentrum Web-Seiten
- Aufnahme der Aussteller im [edaAtlas](#) ^[2]

Die Teilnahme ist für alle Einrichtungen offen:

Je teilnehmender Person ist eine Anmeldung zum edaWorkshop erforderlich. Es fallen keine weiteren Kosten an. Die Werbungskosten übernehmen wir für Sie!

Anmeldeschluss für Aussteller im Kooperationsmarkt ist der **28. März 2008**.

[Ein Anmeldeformular mit Information finden Sie hier.](#) ^[3]

Wir gestalten für Sie das Kooperationsmarkt-Programm. Darin enthalten sind:

- Ihr Profil
- Ihre Forschungsschwerpunkten
- Eine Einordnung Ihrer Themen in die edaMatrix
- Ihr Projektangebot



[4]

Klicken Sie auf das Bild, um eine grössere Ansicht des Programms zu erhalten

Anmeldung und Information bei:

Frau Dr. Cordula Hansen
edacentrum
fon: +49 (5 11) 7 62 - 1 96 99



Eine Übersicht über die bisherigen Aussteller auf dem Kooperationsmarkt finden Sie [hier \(.pdf\)](#) ^[5].

[2] <http://www.edaatlas.de>

[3] <https://www.edacentrum.de/en/system/files/files/edaworkshop/2008/KMarkt.pdf>

[4] <https://www.edacentrum.de/en/system/files/images/edaworkshop/2008/koop-flyer.jpg>

[5] <https://www.edacentrum.de/en/system/files/files/ekompass/workshop/koopmarkt-teiln.pdf>